

Aftagerpanelmøde

Tid: tirsdag d.26. april 2022

Deltagere	Til stede
Claus Niller, Rektor, Roskilde Katedralskole (formand)	X
Morten Thomsen Højsgaard, Direktør ROMU (næstformand)	afbud
Vibeke Hartkorn, Strategisk kommunikationsrådgiver	X
Rene La Cour Sell, Direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter	afbud
Rasmus Thomsen, Partner, Design Director, IS IT A BIRD	X
Margit Helle Thomsen, Direktør i mhtconsult APS	afbud
Merete Wagner Hoffman, presseansvarlig i Danmarks Apotekerforening og formand for censorkorpset for Kommunikation, Journalistik og Performance Design	X
Wenche Marit Quist, Koordinationschef for bestyrelsesbetjening i Ledelsessekretariatet i DJØF	afbud
Esben Geist, Kommunikationschef, Institut for Menneskerettigheder	afbud
Cathrine Holm Nielsen, Formand for Forbundet Kommunikation og Sprog	X
Rasmus Brygger, stifter, Danmarks Videnscenter for Integration	afbud
Henriette Ladegaard-Pedersen, Programredaktør, TV2	X
Jens Friis Jensen, studielektor, Humbach, IKH	X
Katrine Kellberg, employability konsulent, RUC	X
Erik Svendsen, studieleder Dansk	X
Hanne Jørndrup, studieleder for Journalistik	X
Anja Møller Lindelof, studieleder Performance-design	X
Karsten Pedersen, studieleder Kommunikation	X
Chris Peters, studieleder Strategisk kommunikation og digitale medier	afbud
Heidi Bojsen, stand ind for studieleder for Kultur og Sprogødestudier	X
Søren Riis, studieleder for Filosofi og videnskabsteori	X
Kim Esmark, studieleder Historie	X
Sune Lægaard, prodekan for IKH	X
Ida Willig, konstitueret dekan	X
Sissel Rendrup Johansen, sekretariatsleder	X

Thomas Lejre, uddannelseskoordinator IKH	X
Mette Hartmann, uddannelseskoordinator IKH	X
Lisbeth Visø, uddannelseskoordinator IKH	X
Søren Balsløv Fransén, uddannelseskoordinator IKH	X

Velkomst

Prodekan Sune Lægaard bød velkommen til dagens aftagerpanelmøde og gav en særlig velkomst til panelets nye medlem Cathrine Holm Nielsen, forperson for Forbundet Kommunikation og Sprog. Cathrine startede som forperson i Forbundet for Kommunikation og Sprog d. 1. januar 2022.

Godkendelse af dagsorden og referat

Dagsordenen og referat blev godkendt.

Nyheder fra RUC og IKH

Ny dekan

Instituttets tidligere dekan Julie Sommerlund stoppede som dekan på IKH pr. 31. marts for at starte som rektor på DJMX. I hendes sted er Ida Willig konstitueret dekan. Stillingen er slået op, og det forventes, at instituttet har en ny dekan pr. første august.

Regionaliseringsforhandlingerne

Den 22. marts blev den politiske aftale om udflytning af uddannelser offentliggjort. For Roskilde Universitet har politikerne valgt at følge det forslag, som RUC har fremlagt. Det betyder, at ingen hele uddannelser flyttes fra campus, men RUC vil i samarbejde med regionale partnere etablere konkrete afgrænsede uddannelsesaktiviteter forskellige steder i Region Sjælland fx praktik-, projekt- og specialesamarbejder mellem kandidatstuderende og regionale aktører.

Desuden overtager Roskilde Universitet kandidatuddannelsen i sygepleje, som hidtil har været drevet af Aarhus Universitet i Emdrup. Det er endnu ikke afklaret, hvilken by i Region Sjælland, der kommer til at huse uddannelsen. I den politiske aftale er der afsat ekstra finansiering på 3 mio. kr. til etableringen.

RUC er endt med at skulle skære studenterbestanden med 5 pct. Det er ca. det halve af hvad de andre universiteter er endt med. Konkret skal RUC skære 144 pladser på campus. De 144 pladser svarer dog til den reduktion, som RUC alligevel skal foretage som følge af den ledighedsbaserede dimensionering.

Derudover bliver RUC's taxametertakster hævet med 7 pct. frem mod 2030.

Ledelsen skal i den kommende tid aftale procentsatsen for nedskalering og udflytning som en endelig ramme for 2030.

Reformkommission

Reformkommissionen er kommet med sine anbefalinger til det fremtidige uddannelseslandskab. Kommissionen anbefaler et ændret optagssystem, hvor der ikke skal være adgangskvotient over 9; SU skal omlægges til lån på kandidatuddannelserne – her har ministeren dog allerede meldt ud, at det ikke er regeringens mål; nogle kandidatuddannelser skal reduceres til etårige uddannelser. Særligt de

humanistiske og samfundsfaglige uddannelser er udpeget som mulige etårige uddannelser. Endelig skal der være mere videre- og efteruddannelse.

Status for kandidatuddannelsesreform

Studieordningerne for RUC's nye kandidatuddannelser blev færdige sommer 2021. Siden er der arbejdet på at få udarbejdet aktivitetsbeskrivelserne, som godkendes endeligt primo maj. Nu står den på udvikling af de konkrete aktiviteter. Der er første optag på de nye uddannelser pr. 1. september 2022. Ansøgningstillene for de nye uddannelser kan ikke sammenlignes direkte med ansøgningstillene for de gamle kombinationsuddannelser.

1. marts har RUC fået 75% 1. prioritets ansøgningerne sammenlignet med antal 1. prioritetsansøgninger i 2021. Det skal dog bemærkes, at 2021 på landsplan var et rekordår, hvad angår ansøgninger. Der er 140 studerende der har søgt om overflytning til den nye kommunikationsuddannelse. Det skyldes muligvis at den nye kandidatuddannelse indeholder muligheden for 30 ECTS-praktik.

RUC udarbejder systematiske optagsanalyser. RUC har meget mere data på området nu end tidligere, men det er svært at sige, om vi også har den rigtige viden. Samtidig er der masser af anekdotisk viden om årsager til optag, men der er indtil nu kun indsamlet empirisk viden om årsagerne på enkelte uddannelserne.

RUC vil fremadrettet lave mere uddannelsesspecifikke rekrutteringsindsatser, da de færre og tydeligt profilerede uddannelser giver mulighed for at lave rekrutteringsindsatser målrette den enkelte uddannelse.

Præsentation af arbejdsmarkedsrettede elementer på de nye uddannelser

1. Projekt med formidling på Kulturmødestudier

Præsentation af Heidi Bojsen

Projektet ligger på andet semester og bygger videre på 1. semesterprojektet Kulturmødeprojekt med workshops. Projektet med formidling kan erstattes af kurset Kulturmøder i kontekst.

I projektet arbejder de studerende med en selvvalgt, kulturmødefaglig problemstilling og formidler deres resultater til en specifik målgruppe uden for universitetet. Der afleveres således både en projektrapport og et formidlingsprodukt.

De studerende kan evt. vælge at udføre projektet i dialog med konkrete aktører uden for universitetet (en privat virksomhed, en kulturinstitution, en forening, et medie mv.). Projektrapporten skal dokumentere undersøgelsen samt anviser og/eller diskutere, hvordan dens resultater har værdi for og/eller ville kunne finde praktisk anvendelse af, hos eller i relation til aktører og/eller målgrupper uden for universitetet.

De studerende skal gennem projektet tilegne sig viden der gør, at de:

- kan identificere og formulere en afgrænset kulturmødefaglig problemstilling og begrunde dens relevans i forhold til en konkret aktør og/eller målgruppe uden for universitetet
 - selvstændigt kan indsamle, organisere, prioritere og kritisk analysere forskningslitteratur, empiri og andet materiale af relevans for undersøgelsen
 - kan dokumentere og evaluere undersøgelsesdesign, arbejdsproces, samarbejdsformer og projektstyring
 - kan selvstændigt planlægge, gennemføre og vurdere formidling af en kulturmødefaglig problemstilling
 - kan formidle faglig viden levende og sprogligt præcist til eksterne parter
-

Kulturmødestudier har gode erfaringer med projektsamarbejde med eksterne aktører fx Danske Dampvaskerier, hvor projektet endte med feedback i form af refleksionspunkter til virksomheden.

2. Projekt på fælles 2. semester for Dansk, Filosofi og Historie

Præsentation af Kim Esmark, Søren Riis og Erik Svendsen

Projektet har overskriften Humaniora i samfundet og er et tværfagligt projekt hvor grupper på tværs af fagene historie, dansk og filosofi og videnskabsteori arbejder med eksemplariske, problemorienterede undersøgelser af selvvalgte humanvidenskabelige spørgsmål og problemstillinger.

Formålet er at udforske og anvende humanioras kritiske og transformative potentiale i samfundet gennem problemorienteret projektarbejde. Projektarbejdets problemstilling skal således inddrage, angå, adressere eller udvikles i dialog med konkrete aktører uden for universitetet, som kan være private eller offentlige virksomheder, institutioner, organisationer, foreninger, borgergrupper, m.v.

Projektrapporten skal dokumentere undersøgelsen samt anvise og/eller diskutere hvordan dens resultater har værdi for og/eller kan anvendes i praksis af, hos eller i relation til den eksterne aktør.

Gennem projektet skal de studerende lære:

- samarbejde på tværs af fagligheder om at identificere og formulere en afgrænset humanvidenskabelig problemstilling og begrunde dens relevans i forhold til en konkret aktør uden for universitetet
- tilrettelægge, gennemføre og afrapportere en undersøgelse af den valgte problemstilling med udgangspunkt i teorier og metoder fra det brede humanvidenskabelige felt omkring historie, dansk og filosofi og videnskabsteori
- indsamle, organisere, prioritere og kritisk analysere forskningslitteratur, empiri og andet materiale af relevans for undersøgelsen
- reflektere over og diskutere hvordan humanistisk videnskabelse og humanistiske perspektiver på forskellige måder kan intervenere i verden uden for universitetet, herunder finde anvendelse i praksis
- dokumentere og evaluere undersøgelsesdesign, arbejdsproces, samarbejdsformer og projektstyring
- formidle faglig viden med sproglig præcision

Det er tanken at undervisere også kommer med forslag til projekter til projektdannelsen i projektstartugen. Fx analyse af tv-kanalen DK4's profil og programpolitik (Erik), bæredygtighed (Søren) og historiebrug i fodboldfankultur (Kim).

Eksaminator og censor skal være fra hvert sit fag.

3. Plan for advisory board/community til at understøtte samarbejdet med eksterne partnere på 2. semester for Dansk, Filosofi og Historie.

Præsentation af Jens Friis

Vi vil gerne involvere eksterne parter i vore uddannelser allerede fra starten af de nye kandidatuddannelser for at forberede arbejdsmarkedet på de nye kandidater; for at markedsføre og øge kendskabet til vores nye uddannelser og for at træne de kompetencer hos de studerende, der styrker deres overgang til arbejdsmarked og deres fremtidige arbejdsliv.

Kommunikationsuddannelserne er allerede professionsrettede, og Kulturmødestudier har et veludviklet koncept for eksterne samarbejder, så fokus er i første omgang umiddelbart på Dansk, Historie og Filosofi

Konceptet bygger på, at der skabes et netværk af eksterne parter, der gerne vil uddannelserne, og som gerne vil bruge deres egne netværk til at hjælpe vores studerende.

Vi vil gerne arbejde med, hvordan man konkret og systematisk gennem hele uddannelsen kan arbejde med udvikling og kvalitetssikring af relationerne til eksterne, og hvordan man får inviteret dem ind i uddannelsen lige fra starten.

I første semester starter relationsopbygningen. Det betyder, at vi i andet semester allerede har potentielle samarbejdspartnere eller gatekeepers til projekterne, til tredje semester har man potentielle praktiksteder og i fjerde semester kunne det tænkes at relationerne kan bruges som mentorer og/eller specialesamarbejdspartnere. Da det er et nyt tiltag, vil Jens fungere som tovholder på arbejdet for de tre uddannelser.

Drøftelse af de præsenterede elementer i workshops

1. Noter fra workshop om Projekt med formidling på Kulturmødestudier

Deltagere: Merete Wegner, Rasmus Thomsen, Sune Lægaard

Merete: Formidling kræver kommunikationsmæssige kompetencer, dels viden om målgrupper, dels evt. om specifikke kommunikationsformater. Bliver de studerende undervist i eller klædt på til den slags, før de skal i gang med projektet med formidling?

Sune: Kursus om interkulturel kommunikation, er en del af den nye uddannelse – men spørgsmålet er, om det omfatter den slags grundbegreber og teknikker, som efterspørges.

Ramus: IS IT A BIRD, er blevet en del af Implement, og de har netop haft et eksempel på den slags problemstilling om multinationale virksomheder, som Heidi nævnte som et muligt emne for et projekt. Deres CEO havde skrevet ud til alle om, at de nu er en multinational virksomhed, og at det kunne medføre diverse udfordringer, fx når udenlandske medarbejdere kom til Danmark. Implement kunne dermed sagtens være en case for de studerende.

2. Noter fra workshop understøttende samarbejdet med eksterne partnere på 2. semester for Dansk, Filosofi og Historie.

Vibeke Hartkorn, Cathrine Holm Nielsen og Jens Friis

Vibeke: Kæmpe ros til instituttet for arbejdet med at involvere aftagerpanelet aktivt i arbejdet med at udforme og arbejdsmarkedsrette de nye kandidatuddannelser. RUC har virkelig lyttet, og det har skabt værdi for begge parter. Det er godt, at der tænkes i relationsopbygning med potentielle aftagere igennem hele kandidatuddannelsen, og det er godt at man fx både skal lave en rapport og en formidlingsopgave af projektet.

Vibeke: Der er brug for en tydelig definition af Kulturmødestudier, så arbejdsmarked kan forstå hvad det drejer sig om. Lav en klar indramning af, hvem det især er målrettet. Generaliser og forenkler gerne – når rammerne er kendte er det også lettere at bryde dem.

Aftagerne udtrykte deres anerkendelse af indholdet og perspektiverne i de forudgående oplæg, og i forlængelse af oplæggene blev fremadrettede muligheder og perspektiver drøftet.

Merete: Det vil være interessant for mange virksomheder at få hjælp til en undersøgelse af virksomhedens historiske narrativ, og den kulturbærende funktion i virksomheden som sådanne narrativer har.

Søren: Man kan bl.a. analysere, hvilken historie man fortæller om sin virksomhed, og hvordan man genskriver sin historie i mødet med aktuelle problemstillinger, som eksempelvis bæredygtighed.

Erik: Hvordan kan man som fag og som studerende griber en henvendelse til en virksomhed an, når man ser en mulig relevant problematik og samarbejds mulighed?

Henriette: En virksomhed vil i en sådan situation altid spørge: Hvordan bliver arbejdet dokumenteret, og hvordan bliver det faciliteret af RUC? Det vil være vigtigt for virksomheden at få klarhed over, hvad et samarbejde kræver af ressourcer fra virksomhedens side.

Rasmus: Hvordan sikrer man sig, at de studerende arbejder med en problemformulering, der både består af perspektiver fra den eksterne samarbejdspartner og fra flere af de tre fag? I det forudgående oplæg var de konkrete beskrivelser af mulige cases klart de mest informative, og det som gav det bedste billede af, hvordan det kan gøres.

Henriette: Det er vigtigt, at man i et projekt med en ekstern samarbejdspartner reelt bliver bedømt på det eksterne samarbejde på linje med det faglige indhold. Optimalt set skal den eksterne part deltage i bedømmelsessituationen.

Rasmus: Det kan være vanskeligt at prioritere tiden til være vejleder eller censor på et projekt, men det vil være mere overskueligt at deltage med oplæg på enkelte dage.

Rasmus: Det fantastiske ved praktikanter er, at de kommer med en opdateret viden og teoretisk indsigt, som de kan smide på bordet. I forhold til konkrete værktøjer, så er det afgørende, at de studerende på forhånd er selvkørende med relevante IT-programmer til eksempelvis præsentation og online kommunikation

Henriette: Vi taler internt meget eksplicit om, hvorvidt praktikanterne er plug&play fra første dag. Til samtalerne taler man således meget detaljeret om de specifikke opgaver, der skal løses, for at få en fornemmelse af, om de studerende vil kunne være parate fra første dag.

Rasmus: I oplægget var der et interessant forslag til en case omkring bæredygtighed. I mange sammenhænge tror man, at man taler om det samme, når man taler ud fra centrale begreber som eksempelvis bæredygtighed - men hvad betyder den slags ord for folk? For år tilbage havde vi en opgave med DSB, hvor deres fokus var på kundernes oplevelse af komfort. DSB gennemfører en hel del kundetilfredshedsundersøgelser om komfort, men det viste sig, at man ikke havde et klart billede af, hvad man mente, at komfort indebar, og man havde ikke drøftet, om forskellige kundegrupper forestillinger om komfort kunne have ændret sig over årene.

Henriette: Vi er begyndt at stille krav om bæredygtighed til de produktionsselskaber, som leverer til os, og de er temmelig skræmte ved at skulle forholde sig til bæredygtighed. Der er helt klart brug for at definere og operationalisere begreber som eksempelvis bæredygtighed og ligestilling.

Rasmus: Mange virksomheder oplever, at det er vanskeligt at navigere i en ny virkelighed inden for ligestilling og kønsforståelser.

Henriette: Mange virksomheder har brug for at få konkretiseret og afdramatiseret virkelighedens nye tendenser.

Merete: Der kan være et potentiale i aktivt at opsøge nogle af de helt klassiske industrivirksomheder, som måske ikke ser sig selv som i målgruppen for arbejdskraft med en humaniorabaggrund.

Henriette: Vi indgår i stadig højere grad i værdibaserede partnerskaber, og for at kunne indgå i værdibaserede partnerskaber, skal man kende sine egne værdier.

Referent Søren Balsløv Fransén
RUC 26. april 2022
