

Strategiplan 2022 - 2025

Indhold

Introduktion 3

Introduktion til strategi- og handleplanen 3

Formål med strategiplanen 3

Introduktion til handleplanen 3

Opfølgning på handleplaner og strategiplan 4

Strategiplan 5

Om Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv 5

Strategisk Effektmål 1 7

Strategisk Effektmål 2 10

Strategisk Effektmål 3 12

Strategisk Effektmål 4 15

Bilag 17

Introduktion

Introduktion til strategi- og handleplanen

Strategiplanen er et led i Roskilde Universitets strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet. De 4 strategiske effektmål i den strategiske rammekontrakt konkretiserer den strategiske udvikling, som universitetet skal forfølge de næste 4 år for at realisere RUC2030: Interconnected. De 4 strategiske effektmål danner således retning og fokus for de strategiplaner 2022-2025, som Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv og de øvrige 3 RUC-institutter, udarbejder i 2022.

Nærværende strategiplan er resultatet af en proces, der på Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv begyndte i efteråret 2019 med diskussion af visioner og scenarier for Roskilde Universitet i 2030 og instituttets bidrag til at indfri disse mål. Siden færdiggørelsen af Strategi RUC2030: Interconnected har Institutrådet på Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv bidraget med input til Roskilde Universitets strategiske rammekontrakt. Institutrådet er ligeledes, sammen med instituttets øvrige udvalg, blevet inddraget i tilretningen af denne strategiplan.

Formål med strategiplanen

Strategiplanerne på institutterne har til formål at:

1. etablere et system og en ramme, hvor strategiske ambitioner understøttes af konkrete handlinger
2. være et forpligtende værktøj for både RUC Administration og institutadministrationerne ift. de strategiske prioriteringer og indsatser
3. give en organisatorisk fælles indsigt baseret på tættere sammenhæng og relevans mellem forskellige strategiformater.

Planen er gældende i perioden 2022-2025 med mulighed for årlige revisioner. Institutternes strategiplaner erstatter, sammen med opdaterede publiceringsstrategier, professoratstrategier og -planer, de nuværende institutspecifikke forskningsstrategier (2017-2020).

Introduktion til handleplanen

Strategiplanen består derudover af en institutspecifik handleplan, som understøtter implementeringen af strategiplanen. Handleplanen udarbejdes hvert år og opridser de vigtigste temaer der skal arbejdes med, hvilke handlinger der skal igangsættes eller fortsættes, hvilke aktiviteter/indsatser der skal nås, hvem der er ansvarlig(e), hvilke enheder på RUC, der skal inddrages, og hvordan der skal følges op.

De foreslåede handlinger kan ikke udledes af Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv alene. Et tæt samarbejde med RUC Administrations forskningsunderstøttende enheder, RUC-Kommunikation og Økonomi er centralt ift. at udvikle branding, økonomiprocedurer, excellent forskning osv. I handleplanen er det derfor specificeret hvor og hvornår RUC Administration bør inddrages og bidrager i udførelsen af instituttets strategiske ambitioner.

I strategiperioden 2022-2025 forventes det at der udformes 3 handleplaner: 2022-2023, 2024 og 2025. Institutts udvalg høres i handleplanerne inden de færdiggøres.

Introduktion

Opfølgning på handleplaner og strategiplan

Strategiplanen er omdrejningspunkt for årlige opfølgingsmøder mellem Institutledelsen og Rektoratet mhp. at vurdere fremdrift og kurs ift. strategiplanen og ift. den samlede strategiske rammekontrakt mellem Roskilde Universitet og ministeriet. Det vil her være muligt at drøfte justering og revision af strategiplanen fx ved udefrakommende faktorer, som universitetet/instituttet er nødt til at handle på.

Strategiplanen kondenserer instituttets udviklingsmæssige ambitioner og strategi for perioden indtil 2025. Bag strategiplanen ligger en række øvrige strategiske papirer og handlingsplaner, der mere udfoldet definerer mål for udviklingsområdet og driver den strategiske ambition. Det drejer sig fx om: Publiceringsstrategi, Ph.d.-strategi, Forskningsgruppekommissorium, samt instituttets årlige Uddannelsesrapport og Studielederreporter.

I strategiperioden fungerer Institutrådet som den primære høringspart i monitorering af handleplanerne og i forbindelse med eventuelle revisioner af strategiplanen.

Ved afslutning på en strategiplansperiode (2025) foretages en mindre selvevaluering på institutterne og i RUC Administration i forhold til strategiplanens initiativer og indsatser med henblik på at vurdere, hvilke indsatsområder der skal prioriteres i kommende periodes strategiplan. Selvevalueringen skal, ud over institutledelsens strategiske overvejelser, suppleres af data fra andre eksisterende afrapporteringsformater, eksempelvis Publiceringsredegørelse, Den Strategiske Rammekontrakt, instituttets årlige Uddannelsesrapport mv.

Strategiplan

Om Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv

Dette afsnit har til formål at give en overordnet præsentation af instituttets profil, og hvordan forsknings- og uddannelsesaktiviteter og personale er organiseret.

Instituttets faglige profil

Instituttets mission er at producere førsteklasses samfundsvidenskabelig og erhvervsøkonomisk forskning og at udnytte denne forskning til at skabe samfundsmæssige forandringer i praksis; direkte hos interessenter og samarbejdspartnere og/eller indirekte ved at uddanne samfundsvidenskabelige kandidater, der bidrager med løsninger til de store samfundsudfordringer via deres virke i den offentlige, private og civile sektor.

Siden instituttets oprettelse i 2016 har visionen været at blive et betydningsfuldt samfundsvidenskabeligt og erhvervsøkonomisk institut, nationalt og internationalt, der producerer forskning på højeste internationale niveau, som indgår i instituttets uddannelsesprogrammer og som kan benyttes til at gennemføre sociale, økonomiske og politiske forandringer. Visionen har skabt en klar og ambitiøs retning for instituttets forskning og uddannelse.

På forskningsområdet er det på en række områder lykket at placere flere af instituttets forskningsområder i den absolutte top. Det gælder ikke mindst Politik og Forvaltningsmiljøet som ligger lige uden for top 50 i verden (Shanghai Rankings); Internationale Studier som både publicerer i højtrangerende tidsskrifter/forlag og hjemtager betydelige prestigøse eksterne bevillinger; Turisme- og Serviceerhvervsforskningen som publiceres i de allerbedste tidsskrifter inden for feltet; Velfærdsforskningen som tiltrækker såvel stor akademisk som praksisinteresse fra ind- og udland; samt forskning i og omkring Samfundets Grønne Omstilling som er anerkendt gennem betydelige eksterne bevillinger.

Fra 2022 udbyder Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv 2 bachelorprogrammer og 6 kandidatuddannelser, hvoraf halvdelen er engelsksprogede og med et internationalt studiemæssigt fokus. Godt 10% af instituttets studerende har en international baggrund (bestand pr. juni 2022). Det er ambitionen, at kandidater fra Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv er uddannet på uddannelser karakteriseret ved kernefaglige, disciplinære styrker, der sikrer stærke samfundsvidenskabelige kompetencer (analyse, metode, kommunikation) samt en tværfaglig, kreativ og samarbejdsorienteret tilgang, når de adresserer relevante samfundsproblemer. Hertil kommer praktisk erfaring med at koble teori med metode og empiri, samt med projektledelse og teamsamarbejde i en interkulturel og international kontekst.

Organisation

I 2021 bestod instituttet af et tre-personers ledelsesteam; 88 fuldtidsækvivalenter (FTE) forskere (bestående af 105 forskere); 40 ph.d.-stipendiater; 8 FTE eksterne undervisere (bestående af 40 undervisere); 11 årsværk administrativt personale (bestående af 14 personer); flere emerita/os; og et svingende antal gæsteforskere.

Alle instituttets videnskabelige medarbejdere indgår i minimum én forskningsgruppe, som har til formål at understøtte kvalitet og internationalisering af forskningen på instituttet. Det gøres gennem styrkelse og videreudvikling af forskernes faglige profil. Forskningsgrupperne har dermed en vigtig rolle i at sikre forskningsbaseringen af instituttets uddannelser, placere instituttets forskning nationalt og internationalt, rekruttere ph.d. studerende og ift. indhentning af eksterne midler. Gruppen ledes af en egenvalgt forskningsgruppeleder, der indgår i instituttets Forskningsudvalg.

Som videnskabelig medarbejder bidrager man desuden til både bachelor- og kandidatuddannelserne og indgår typisk i en faggruppe ledet af en studieleder og centreret om hhv. Socialvidenskab, Politik & Forvaltning, Erhvervsøkonomiske Uddannelser, International Politics and Governance eller Global Development Studies. Hertil kommer fire studienævnhjemmehørende på instituttet; SamBach, Samfundsstudier, Erhvervsøkonomi, og Internationale Studier. Såvel studieledere som studienævnsforpersoner er medlemmer af instituttets Uddannelsesudvalg.

Strategiplan

I figur 0.1 er sammenhængen mellem instituttets forskningsgrupper- og centre og forskningsdækningen af bachelor- og kandidatuddannelserne illustreret.

Inden for langt de fleste stillingskategorier er der en ligelig kønsfordeling. Det gælder eksempelvis ph.d.-stipendiater (52 % kvinder og 48 % mænd); adjunkter (45/55); studielektorer (44/56); og videnskabelige assistenter (51/49); mens den er noget mindre ligelig hvad angår lektorer (40/60) og professorer (40/60); og meget ulige hvad angår postdocs (27/73); professor MSO (26/74), studieadjunkter (0/100); og teknisk administrativt personale (80/20). Dette er illustreret i figur 0.2. Ca. 27 % af instituttets fastansatte har en anden baggrund end dansk.

Instituttets økonomi er overvejende uddannelsesbaseret, men lønmidler suppleres med eksterne bevillinger. Instituttets driftsbudget er i overvejende grad et produkt af eksterne bevillinger (overhead). Jf. nedenfor er det lykket at etablere en stabil indtægt via eksterne bevillinger, som gør det muligt at investere i instituttets mere langsigtede forsknings- og uddannelsesmæssige udvikling og i udvikling af den administrative understøttelse af forskning og uddannelse.

STRATEGISK EFFEKT MÅL 1

Roskilde Universitet skal sikre høj forskningskvalitet inden for alle fagområder

Styrkepunkter

I den forgangne forskningsstrategiperiode 2017-2020 har Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv haft fokus på at løfte forskningskvaliteten. Dette er kommet til udtryk særligt på to punkter: publikationer og hjemtag af eksterne forskningsmidler.

Instituttet har en høj publikationsproduktion. Instituttets forskningsevaluering, baseret på data fra 2016-19, viste, at Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv klarer sig godt publiceringsmæssigt (både opgjort i BFI og SCOPUS) i forhold til samfundsvidenskabelige forskningsmiljøer i Danmark (over samfundsvidenskab på AAU, KU og AU, og under SDU og CBS), og i forhold til tre internationale benchmarkingmiljøer (KU Leuven (nr 42 på THE University Ranking 2022¹), Utrecht University (69), og Göteborg Universitet (185)). Et stadig stigende antal forskere publicerer i de mest prestigefyldte internationale tidsskrifter (målt gennem eksempelvis SCOPUS, Web of Science og/eller AJG) og i de bedste internationale universitetsforlag og mest anerkende kommercielle akademiske forlag. BFI har frem til 2022 fungeret som en af flere indikatorer for, hvor godt instituttets forskere har klaret sig ift. sammenlignelige forskningsmiljøer. I instituttets publiceringsstrategi 2020-2022 var målet, at hver forsker skulle producere mindst 1 BFI pr. år og skulle stille mere efter kvalitet end kvantitet – målt fx som BFI2 fremfor BFI1 publikationer. I perioden 2017-2020 har forskerne produceret 3½ gange så mange BFI point som minimumskravet og 50% af disse point er høstet gennem publikationer i de 20% bedste bøger og tidsskrifter (målt ud fra BFI systemets rangering på hele SAM området på RUC²).

På samme måde klarer instituttet sig godt ift. tildeling af prestigefyldte akademiske priser³) og hjemtag af eksterne forskningsmidler. Dette inkluderer fx hjemtag fra DFF og de prestigefyldte Sapere Aude bevillinger. Som det kan ses i figur 1.1 har instituttet gennem de seneste 5 år haft et stabilt hjemtag af eksterne midler på gennemsnitligt 30,4 mio. kr. til instituttets forskere. Sættningen af bevillingsgiverne varierer fra år til år (se figur 1.2), men det stabile hjemtag sikrer økonomisk mulighed for langsigtede investeringer og udvikling fx ved at sikre generationsskifte og stabilisere ph.d.-produktionen mv.

Derudover giver det stabile hjemtag instituttet mulighed for at fokusere på at professionalisere og kvalitetssikre den administrative understøttelse af såvel pre- som post-award. Siden 2016 har instituttets forskningsadministration med stor succes etableret forskellige tiltag, som støtter processen og kvaliteten ifm. forskningsprojekter finansieret af eksterne midler. Heriblandt gennemsigtige ansøgningsprocedurer, matchmaking ift. forskningsideer og relevante virkemidler, etableringen af et reviewpanel og vidensdeling blandt forskerne. Fokus på udvikling af kvalitet og procedurer ift. eksternt hjemtag har desuden fungeret som en løftestang for forskningskvaliteten i øvrigt, ligesom der også er sket en forbedring af afviklingen af eksterne bevillinger og den interne koordinering af forsknings- og undervisningsforpligtelser.

Forbedrings- og udviklingspunkter

Selvom instituttets hjemtag af eksterne forskningsmidler er stabilt og højt (set i forhold til hovedområdet), er instituttets forskere i hård konkurrence med de andre forskningsmiljøer i Danmark om begrænsede offentlige forskningsmidler. De seneste år er forskningsreserven ikke benyttet til at øge finansieringen til såkaldte frie forskningsmidler og senest i 2022 er de strategiske forskningsmidler med direkte relevans for instituttets forskere reduceret kraftigt (fra 300 mio. kr. til 100 mio. kr.).

1 Roskilde Universitet lå i 2022 som nummer 601-800 på denne liste.

2 Orientering om udvikling i videnskabelig produktion ved Roskilde Universitet, februar 2022.

3 Se "self-evaluation report 2020-2021" s.5 for uddybning.

STRATEGISK EFFEKTMÅL 1

Med udgangspunkt i ideen om, at der er uudnyttede muligheder ift. private og internationale bevillingsmuligheder, ønsker instituttet således i den kommende strategiperiode at øge kendskabet til private og internationale/europæiske fonde, opbygge en strategi ift. en håndfuld af dem, samt systematisk understøtte ansøgninger til disse fonde. Samtidig skal instituttet understøtte, at der både søges midler til grundforskning og anvendt forskning og at det stabile gennemsnitligt hjemtag omkring 30 mio. kr./år over en 3-årig periode fastholdes. Instituttet ønsker ligeledes at igangsætte en proces, der skal sikre at frikøb fra eksterne forskningsmidler muliggør investeringer i forskningen.

I figur 1.2 ses de forskellige typer af bevillinger procentvist fordelt år for år. Ift. de private fonde ses, at forbedringen de seneste 2 år skyldes hjemtag fra Veluxfonden og Carlsbergfondet, der steg fra 45.000 kr. i 2018 til 4.194.812 kr. i 2021. Der er stort potentiale i at fastholde fokus på Carlsbergfondet og Veluxfondet, og i at afsøge om der er yderligere muligheder i det private fondslandskab.

I forhold til midler fra EU ses et hjemtag ca. hvert andet år. I 2022, som ikke er med i figur 1.2, er hjemtaget i skrivende stund på 10 millioner kr. Hjemtaget 2018-2020 dækker hovedsageligt over Horizon2020-midler, som instituttet har hjemtaget som medansøger. I 2022 har instituttet modtaget sin første koordinatorbevilling (HorizonEurope). Der er således muligheder for at arbejde systematisk med mulighederne inden for Horizon som medansøger eller koordinator, men det fordrer en endnu stærkere administrativ understøttelse af området – både pre- og post-award på tværs af instituttet og RUC Administrations understøttende enheder. Et fokus er endvidere understøttelse af forskernes netværksdannelse gennem EU's partner search redskaber, samt en særlig opmærksomhed på ERC, som vi kun har få erfaringer med.

Bag det stabile hjemtag af eksterne forskningsmidler tegner sig et billede af store individuelle forskelle i hjemtag blandt instituttets forskere. Det samme gør sig gældende ift. hvor meget de enkelte forskere publicerer. Der er rum til forbedring ift. at arbejde mere systematisk og strategisk med publicering og forskningsansøgninger i forskningsmiljøerne for at løfte flere forskere i niveau samt klæde instituttets forskere på ift. at arbejde strategisk med publicering og eksterne bevillinger.

Instituttets forskningsgrupper har en central rolle ift. at understøtte høje publikationstandarder og hjemtag af eksterne forskningsmidler på instituttet. At sikre at forskningsgrupperne fungerer som tiltænkt ift. at motivere og støtte medlemmerne til at udvikle og færdiggøre egne videnskabelige arbejder, som det står beskrevet i instituttets forskningsgruppepolitik, er et vigtigt forbedringspunkt. Dette inkluderer også et fokus på, og et løft af, forskningsledelse og feedbackkultur og peer-to-peer-sparring

Instituttet skal desuden blive bedre til at integrere ph.d.-projekter og ph.d.-stipendiater i de eksisterende forskningsmiljøer. Fremover skal ph.d.-projekter ses som en integreret del af den samlede forskning, der laves på instituttet. Derfor bliver relevans og komplementaritet i forhold til instituttets samlede forskningsprofil en vigtigere faktor ved udvælgelse af ph.d.-projekter, der støttes finansielt af instituttet. Dette står dog ikke alene, men understøttes af et fokus på tæt faglig sparring, trivsel og mulige karriereveje.

Afmonteringen af BFI som fælles publiceringsmål efterlader en mulighed for at arbejde med differentierede kvalitetsparametre ift. at måle publiceringsmængde, forskningshøjde og akademisk impact inden for instituttets forskellige fagområder. I perioden vil instituttet afdække hvilke metrikker, der bør anvendes til at måle forskningskvaliteten på instituttet. Instituttet vil udarbejde en ny publiceringsstrategi som dels fastholder fokus på kvalitet frem for kvantitet, dels tillader formulering af differentierede mål for hver enhed – så længe de søger det ypperste i forhold til internationalt anerkendte standarder.

I forskningsevalueringen fra 2021 fremhæver det eksterne evalueringspanel, at instituttet bør arbejde på at sikre, at forskerne har mere sammenhængende tid til at forske. I strategiperioden ønsker instituttet derfor at sætte fokus på planlægningen af den enkelte forskers tid gennem en bedre og mere gennemsigtig allokeringsproces, samt at samarbejde med RUC Administration om at minimere mindre relevante og uforudsete opgaver, tilbud og småbevillinger, og endelig initiere en dialog på tværs af RUC om eksempelvis at indføre en undervisningsmodel, som dels tillader fordybelse og sammenhængende forskningsaktiviteter på tværs af forskningsenheder, dels mulighed for intensivt projektarbejde for studerende.

STRATEGISK EFFEKT MÅL 1

Mål

I perioden indtil 2025 ønsker instituttet at:

- Fastholde niveauet af ekstern finansiering af forskning, via et fokus på private fonde og EU/internationale fonde, samt fortsat professionel udvikling af instituttets forskere
- Definere differentierede publikations- og kvalitetskriterier for forskningsenhederne som sigter mod stadig bedre publiceringskanaler
- Styrke forskningsledelse og forskningsgruppernes rolle i kvalitetsarbejdet
- Fortsætte arbejdet for sammenhængende tid til forskning

I 2025 rangerer Roskilde Universitets "Public Administration" på top 50 og "Political Science" på top 150 i verden på Shanghai Ranking, og et af instituttets forskningsområder er (tilbage) i top 100 på QS World University Ranking.

I 2025 har minimum en ISE forsker været inviteret til interview i ERC og instituttet har opnået solid administrativ erfaring med både pre- og post-award-delen af EU-bevillinger inden for Horizon Europe.

I 2025 viser APV'en, at flere ISE forskere vurderer, at de får konstruktiv feedback på deres forskning fra deres nærmeste leder (i APV'en fra 2019 indikerede 58% af VIP på ISE at de enten i høj eller meget høj grad fik feedback på deres forskning fra deres forskningsgruppe og 48% indikerede, at de i høj eller meget høj grad fik opmærksomhed på deres forskning fra institutledelsen).

STRATEGISK EFFEKT MÅL 2

Roskilde Universitet vil styrke sit forskningsmæssige bidrag til en bæredygtig samfundsomstilling og bringe forskning og forskningsresultater i spil for og sammen med relevante aktører

Styrkepunkter

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv skaber samfundsmæssig impact i form af sociale, økonomiske og politiske praksisforandringer og beslutninger i den offentlige, private og civile sektor. Det sker bl.a. gennem ph.d.- og forskningsprojekter, der samarbejder med, og undersøger, kommuner, organisationer, sundhedssystemet, uddannelsesinstitutioner og private virksomheder. Samarbejdet sikrer aktualitet og relevans ift. forskningen, men også at løsninger og samfundsvidenskabelige teknologier efterfølgende udbredes og implementeres af virksomhedsledere, forvaltere, politikere og civilsamfundet. Bredden i Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervs samarbejdsportefølje ses fx i figur 2.1, der illustrerer fordelingen af kontraktlige samarbejder i 2016-2019. Figuren viser, at instituttets isæt har mange samarbejder med uddannelsesinstitutioner (47%), men også med forskellige typer af offentlige og private aktører. 33 % af instituttets kontraktlige samarbejder er således med fx virksomheder, NGO'er, kommuner osv.

Instituttet har siden 2016 udmøntet ambitionen om samfundsmæssig impact i blandt andet en prioritering af samfinansierede ph.d.-projekter med kommuner, organisationer og lignende, hvor instituttet har bevilget 50% af finansieringen til ph.d.-projekter, der via data fra samfinansieringspartneren også leverer forskningsresultater af høj international kvalitet, der kan realiseres. Samfinansieringer med kommuner, regioner, organisationer og lignende udgør 21 % af de opstartede ph.d.-projekter 2016-2021.

En synlig udmøntning af instituttets forskningsmæssige relevans og aktualitet ses i nogle af de cases som blev udvalgt i forbindelse med forskningsevalueringen 2016-2019.⁴ Udvalget viser diversiteten i instituttets forskningsområder og den impact, forskningen har haft; fra policyudvikling og praksis inden for familieretssager over udvikling af bæredygtig turisme til FN-debat og -policyudvikling om grænsehandel, korruption og sikkerhed i en række afrikanske lande.

Forbedrings- og udviklingspunkter

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv har de senere år haft et fokus på at omsætte de gode forskningsideer til bevillinger, men ønsker nu at etablere en større synlighed på forskningsresultaterne, forskningspartnerskaber og den forskningsmæssige impact. Til det er der behov for en højere grad af systematisk understøttelse og konkrete værktøjer ift. at understøtte netværksdannelse og match making med potentielle samarbejdspartnere. Her er Roskilde Universitets etablerede partnerskaber, alliancer, klyngesamarbejdet mv. et redskab, som instituttet skal udvikle og bruge yderligere. Samtidig skal instituttet i endnu højere grad systematisere og udnytte dets strategiske potentiale og fx etablere strategiske alliancer med højprofilerede civilsamfundsorganisationer og virksomheder, som matcher instituttets forskning, som er interesseret i at udvikle løsninger på samfundsudfordringer med forskere fra instituttet og som har kapaciteten til at finansiere forskningen og at realisere forskningsresultaterne i løsninger.

Videnformidling og deltagelse i den offentlige debat er vigtigt for instituttet. I dag er mange af instituttets forskere repræsenteret i kommissioner, ekspertpaneler, bestyrelser og rådgivende udvalg. Dette er en afgørende parameter for at brede forskningen ud i samfundet og skabe ændringer, og det er målsætningen, at forskere fra alle forskningsgrupper er en fast og væsentlig bestanddel af den offentlige debat – internationalt, nationalt og regionalt.

⁴ Alle cases kan findes her: intra.ruc.dk/for-ansatte/organisering/institutter/institut-for-samfundsvidenskab-og-erhverv-ise/research/research-evaluation-2020-2021/. Lokaliseret 11. april 2022.

STRATEGISK EFFEKT MÅL 2

Samtidig er det en væsentlig udfordring at synliggøre relevante forskere til disse positioner og instituttet vil i strategiperioden fortsætte arbejdet med at positionere forskerne til deltagelse i såvel den offentlige debat som ekspertpaneler ol. Heller ikke på dette område er der systematisk indsamlet data og det er et udviklingspunkt for hele RUC at arbejde med metrikker, der kan måle samfundsimpact.

For at komme i mål med ambitionen om en højere grad af outreach vil Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv i strategiperioden tydeliggøre den forskningsmæssige bredde og relevans ved at identificere en række fælles institut-forskningsspørgsmål/forskningsproblemer, som bliver fælles retningsgiver for forskningsgrupperne og intern ramme for initiering af flere tværgående forskningsprojekter. Samtidig skal institut-forskningsspørgsmålene bidrage til at positionere instituttet stærkere ift. potentielle samarbejdspartnere og netværk, der efterspørger samfundsvidenskabelige og erhvervsøkonomiske løsninger og viden.

Endelig ønsker instituttet at sikre åbenhed om forskningen gennem systematisk understøttelse af open science og FAIR data. Instituttets forskere skal kunne imødekomme internationale forventninger til fx data management plans, green open access mv. Det skal afdækkes, i samarbejde med RUC Bibliotek (KB), hvordan det fulde potentiale ift. open access udnyttes, så det ikke kun bliver til gavn for instituttets mange samarbejdspartnere og samfundet mere generelt, men også specifikt kan bruges til at øge kendskabet til instituttets forskning (og forskere).

Mål

I perioden indtil 2025 ønsker instituttet at

- Formulere retningsgivende forskningsspørgsmål for instituttets samlede forskning
- Styrke det gensidige kendskab til instituttets forskningsområder internt mhp. at opdyrke samarbejdspotentialer mellem forskningsgrupper og -områder
- Styrke instituttets samfundsmæssige impact via netværksstrategi, formelle partnerskaber, forskningsaftagerpanel og alliancer, samt deltagelse i netværk, toneangivende råd, nævn, bestyrelser, og kommissioner
- Bidrage til at levendegøre Roskilde Universitets arbejde med open science
- Sætte fokus på dataindsamling for at kunne måle samfundsimpact

I 2025 har instituttet formuleret en række fælles forskningsspørgsmål som samler instituttets forskere indadtil og giver en aktuel, relevant profil udadtil.

I 2025 har det systematiske relationsarbejde mellem ISE's forskere og højtprofilerede offentlige og private aktører resulteret i 5 forskningsansøgninger/år med markant deltagelse af aktører uden for den traditionelle universitets- og forskningsverden.

I 2025 er et udkast til kommunikationsplan for formidling af forskningsresultater integreret i alle større forskningsprojekter.

I 2025 er et udkast til en data management plan en integreret del af alle større forskningsprojekter på instituttet og alle instituttets forskere er vidende om mulighederne og gevinsterne ved green open access.

STRATEGISK EFFEKT MÅL 3

Roskilde Universitet vil være en attraktiv uddannelsesinstitution med relevante og eftertragtede uddannelser for studerende og aftagere

Styrkepunkter

Kandidatreformen, der implementeres fra 2022, kondenserer på mange måder den faglige ambition for instituttets uddannelser. Ambitionen er, at kandidater fra Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv byder ind med analyser af og bidrag til løsninger på samfundets store udfordringer gennem disciplinært genkendelige uddannelser, hvor de studerende sikres stærke grundkompetencer (analyse, metode, formidling) og en tværfaglig, kreativ og samskabende tilgang til samfundsrelevante problemstillinger. Kandidatuddannelserne er kendetegnet ved fokus på samfundsfaglige kernekompetencer (særligt mht. metode og analyse), tydelig progression, differentierede projektformater og employability-elementer, der opøver kandidaternes professionelle kompetencer (herunder projektledelse). Derudover er der nu et fokus på digitalisering, ligesom praktik også er en integreret del af alle uddannelser.

En række af instituttets kandidatuddannelser har traditionelt været stærke brands og konkurrencedygtige ift. såvel rekruttering af studerende som afsætning på arbejdsmarkedet. Disse brands forstærkes i kandidatreformen, hvor uddannelsernes navne er præcise og dækkende ift. uddannelsens sigte og uddannelses titlerne er genkendelige for både studerende og aftagere. Ud over de 6 tilpassede kandidatuddannelser forventer instituttet at implementere yderligere to helt nye kandidatuddannelser i strategiperioden. De to uddannelser bygger videre på, forstærker og genfortolker det samlede klassiske samfundsvidenskabelige brand, der allerede er etableret i den offentlige bevidsthed, og giver samtidig afsæt til at styrke samarbejds potentialet med regionen, nationalt og internationalt.

Instituttet har gennem en længere årrække haft en høj andel af internationale studerende, der udgør mellem 20% og 50% af de studerende på især Den Internationale Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse (SIB) og de engelsksprogede kandidatuddannelser. Det er en væsentlig del af instituttets brand, attraktion og bevidsthed også på uddannelsesområdet at orientere sig internationalt. Instituttets internationale forskere bærer således undervisningsideer og traditioner med sig og international forskning inddrages standardmæssigt i undervisningen også på de dansksprogede uddannelser. Bl.a. på baggrund af input fra instituttets aftagerpanel udbydes i stigende grad engelsksprogede kurser på de danske uddannelser.

Forbedrings- og udviklingspunkter

Den helt grundlæggende udfordring for instituttet er uddannelsesøkonomien, som potentielt truer både uddannelseskvaliteten og -udbuddet. Alle instituttets uddannelser er lavtakstuddannelser og alle uddannelser er dimensionerede. Dertil kommer en aktuel udfordring i form af faldende ungdomsårgange (og deraf forventeligt faldende ansøgertal) og faldende STÅ, forårsaget bl.a. af et for stort frafald på særligt BA-uddannelserne. Vækst er med andre ord en begrænset mulighed, mens potentialet i fastholdelse og rekruttering af de rigtige studerende skal udnyttes bedre. Kandidatreformen har givet instituttet den strukturelle og kommunikative ramme for at løfte den uddannelsesmæssige ambition og udfordringen bliver nu at imødegå de økonomiske udfordringer med det skarpere brand, mere sammenhængende uddannelser og et kvalitetsløft af undervisning og studiemiljø.

Instituttet kan og skal aktivt adressere ledighedsdimensioneringen. Med de nye KA-uddannelser er det lykkedes at styrke koblingen mellem uddannelserne og instituttets stærke og ambitiøse forskningsmiljøer og derigennem sikre relevant og aktuel forskningsbaseret undervisning. Den stærke forskningsbaseret undervisning skal kobles med et uddannelsesmæssigt fokus på employability-tiltag, da en høj beskæftigelsesgrad både er med til at tiltrække nye, dedikerede studerende og til at sætte et positivt aftryk på arbejdsmarkedet.

STRATEGISK EFFEKTMÅL 3

Instituttet har oplevet et betragteligt fald i søgningen af Udenlandske Selvbetalende studerende (USB) og det er målsætningen at komme tilbage på niveau fra før COVID og at udnytte den etablerede internationale kapacitet fuldt ud. Desuden ligger der en betydelig gevinst for instituttet i at tiltrække den samme mængde af gæstestuderende, som instituttet sender ud til andre universiteter, og instituttet ønsker derfor i samarbejde med RUC's Kommunikationsenhed at sætte et fokus på såvel den internationale rekruttering, som på rekruttering af danske meritstuderende, der kan se det attraktive i at gennemføre enkelte uddannelseselementer eller semestre på instituttet.

De nye kandidatuddannelser har dels potentiale i deres egen ret ift. studenterrekruttering og ift. høj beskæftigelsesgrad, men har desuden potentiale som lokomotiv for rekruttering af studerende til instituttets to samfundsvidenskabelige bacheloruddannelser. Italesættelsen af de brede indgange på bacheloruddannelserne og den sene faglige specialisering synes at have mistet noget af sin studenterappel. Der skal derfor arbejdes med et nyt narrativ (og ny substans til dette narrativ), der beskriver, hvorledes grundlæggende, tværfaglig samfundsvidenskab styrker de studerendes udkomme af specialiseringerne (fx at en kommende cand.merc. bliver en bedre merkantil problemløser ved at vide noget om politologi og sociologi ud fra erkendelsen af, at virkelige problemstillinger ikke kender til faggrænser).

Den faglige og professionelle progression fra 1. semester på bacheloruddannelserne til specialeskrivningen på kandidatuddannelsen skal endvidere tydeliggøres, hvilket fordrer fortsat indholdsmæssig udvikling af uddannelsernes kvalitet og læringsmæssige udbytte. Det er væsentligt at tilrettelæggelsen af hvert enkelt uddannelseselement (et kursus, en projektdannelse, en projektvejledning osv.) sker med uddannelsens samlede røde tråd for øje, at sammenhængen mellem kurser og projektarbejdet sikres og at progressionen i projektarbejdet bliver udviklet, så det står klart for studerende og aftagere, at projektarbejdet er centralt ift. opnåelse og opøvelse af dybdegående samfundsfaglig viden og akademiske kompetencer.

Instituttets bacheloruddannelser og -undervisning flyttede i 2020 til nye bygninger, men skal i strategiperioden genhuses i midlertidige lokaler pga. funktionsfornyelse. Genhusningen kan potentielt få konsekvenser for studiemiljøet og der ligger en særlig ambition i at bruge de nye, fagligt styrkede uddannelser til at etablere en tættere tilknytning til forskerne og et fagligt stærkt studiemiljø på tværs af årgange og hold.

Mål

I perioden indtil 2025 ønsker instituttet at

- Arbejde med den indholdsmæssige implementering af instituttets kandidatuddannelser i form af fokus på undervisergruppen, sammenhæng mellem uddannelseselementer, didaktisk kompetenceudvikling samt rammer for studieledelse
- Sikre, at vores kandidatuddannelser er alment kendte og eftertragtede mhp. at forbedre beskæftigelsesgraden
- Udvikle instituttets bacheloruddannelser, så de tydeligt bygger op til universitetets samfundsvidenskabelige kandidatuddannelser
- Reducere såvel førsteårsfrafald såvel som senere frafald på både bachelor- og kandidatuddannelser
- Øge antallet af indgående meritstuderende samt søgningen fra internationale gæste- og -full degree studerende, samt øge antallet af 1.prioritetsansøgere

I 2025 er den nye kandidatuddannelsesvifte fuldt implementeret. Alle undervisere vil kende det overordnede formål med den kandidatuddannelse man primært underviser på. Man vil kende uddannelsens grundlæggende uddannelseselementer og ved, hvordan de enkelte undervisningsaktiviteter indgår i det samlede uddannelsesforløb. Underviseren vil føle sig som en del af en primær lærergruppe, hvor sammenhængen mellem basisdelene, fagmodulerne og kandidatuddannelsen er klar.

STRATEGISK EFFEKT MÅL 3

I 2025 er den relative dimittendledighed på niveau med sammenlignelige uddannelser.

I 2025 er bacheloruddannelserne revideret i forlængelse af kandidatreformen og kernefaglig progression fra bachelor- til kandidatuddannelse er sikret.

I 2025 er førsteårsfrafaldet på bacheloruddannelserne reduceret til under landsgennemsnittet. Samtidig er frafaldet på det andet og tredje år af bacheloruddannelsen halveret ift. niveauet i 2022. Det langsigtede mål er at reducere det samlede frafald på bacheloruddannelserne til under landsgennemsnittet. Frarafaldet på kandidatuddannelserne er reduceret til landsgennemsnittet. Overgangsfrekvensen mellem bachelor- og kandidatuddannelserne højnet med 30% ift. niveauet i 2022.

I 2025 er det uddannelsesmæssige brand så stærkt, at instituttet optager op til dimensioneringsgrænsen på alle uddannelser og optagelseskvotienten er over 7 på den samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse. Tydelig digital formidling af både BA- og KA-uddannelsernes uddannelsesaktiviteter og deres styrker gør det let og attraktivt at blive indgående merit- og gæstestuderende. På den internationale søgning udnytter instituttet dimensioneringsloftet maksimalt og har forbedret sin balance på ind- og udgående merit fra/til danske universiteter, således der kommer mindst 1 ind, hver gang 3 tager ud (målt på ECTS tjenes mindst 1/3 af de STÅ, vi sender ud, ind igen).

STRATEGISK EFFEKT MÅL 4

Roskilde Universitet vil bidrage til udviklingen af Region Sjælland med fokus på at højne uddannelses- og vidensniveauet

Styrkepositioner

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv har på en række områder en stærk appel og relevans ift. målsætningen om at styrke uddannelses- og vidensniveauet i Region Sjælland. Projekter og forskningssamarbejde inden for forvaltning, ledelse og styring, offentlig-privat samarbejde, velfærd og omsorg henvender sig især til regionens offentlige aktører, mens projekter inden for turisme og serviceinnovation har et fokus på udvikling af private sektorer.

Af aktuelle forskningsprojekter, der har bidraget til regional udvikling de seneste år kan bl.a. nævnes: Ledelsesgrundlag i Guldborgsund Kommune; Digitale Veje til Vækst; Styrkelse af sammenhænge mellem Land og By i Region Sjælland; Oplevelsesinnovation i Knuthenborg Safari-park; Oplevelsespraksis og -innovation i Middelaldercenteret i Nykøbing Falster; Afbureaukratisering i Roskilde Kommune; Virksomheders transaktionsomkostninger ved løsning af opgaver for det offentlige og det private; Virksomheders ansvar for klimaindsatsen i Roskilde; Tillidsbaseret ledelse i regionens sundhedssektor; og Nye veje i Naturpark Åmosen.

Traditionelt har instituttets uddannelsesportefølje tiltrukket studerende fra Region Sjælland. Således kommer ca. ¼ af optaget på Den Samfundsvidenskabelige Bacheloruddannelse fra regionen. Professionsbachelor uddannet i regionen finder vej særligt til instituttets dansksprogede uddannelser på politik- og velfærdsområdet og til erhvervs kandidatuddannelsen i Politik og Forvaltning. Erhvervs kandidat-modellen er et særlig relevant redskab til styrkelse af vidensniveauet i regionen, da den henvender sig til studerende, der er erhvervsaktive. Udviklingen af nye uddannelser sker i stigende grad med inddragelse af regionale aspekter og hensyn; et eksempel er en cand.merc.-dobbeltgrad, der er under udvikling i samarbejde med Christian-Albrechts-Universität (CAU) i Kiel.

At Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv har en særlig appel og styrke ift. udviklingen af Roskilde Universitets og regionens fælles målsætninger ses bl.a. i udviklingen af en juridisk kandidatuddannelse på Roskilde Universitet, hvor regionale aftagere har været tæt involverede i identificeringen af behovet for kandidater i spændingsfeltet mellem jura og policy-udvikling, der kan finde løsninger på de konkrete udfordringer, offentlige, private og civile aktører i Region Sjælland står overfor.

Hertil kommer en række uddannelses- og kompetenceopbygningsprojekter i regionen som bl.a. inkluderer: Accelerator i yderområder med Business Lolland Falster, cand.merc.-dobbeltgraden i Business Administration (CAU, Kiel); Network Zealand (finansieret af Innovationsfonden); Innovations- og entreprenørskabskursus for gymnasielærere (finansieret af Fonden for Entreprenørskab); Innovationsforløb for turismevirksomheder m. Fehmarn Change Zealand; og Realisering af FN's Verdensmål i en række danske kommuner i samarbejde med Kommunernes Landsforening.

Forbedrings- og udviklingspunkter

På trods af de mange enkelte samarbejds- og forskningsprojekter og den umiddelbare uddannelsesmæssige appel til professionsbachelor mm, har Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv et uudnyttet potentiale i at udvikle systematiske, relevante samarbejder med regionale virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommuner, der over tid kan udvikles til reelle strategiske partnerskaber med det formål dels at styrke den regionale rekruttering til instituttets uddannelser, dels løfte vidensniveauet i regionen. Et første skridt til at realisere disse potentialer er at invitere aktører fra regionen ind i instituttets aftagerpanel.

STRATEGISK EFFEKTMÅL 4

Alle instituttets kandidatuddannelser har mulighed for praktik- og projektsamarbejder med eksterne aktører, og instituttets studerende har traditionelt en høj andel af praktik og projektføreløb i regionens virksomheder og organisationer. Særligt appellerer de erhvervsøkonomiske uddannelser til samarbejder i regionens private virksomheder, mens velfærdsområdet, forvaltning og politik oplagt henvender sig til regionens offentlige aktører. Der er dog behov for at etablere målrettede og systematisk forpligtende samarbejder med relevante regionale virksomheder og organisationer, så der over tid opbygges en fælles erfaring med samarbejdspartnere om værdien af samarbejde mellem studerende og omverdenen og at der skabes et dybere kendskab til RUC's kandidater på særligt det private regionale arbejdsmarked. Det fordrer at der på institut- og RUC-niveau etableres et overblik og tydelige strukturer for samarbejdet, som både studerende, vejledere og potentielle samarbejdspartnere kan inspireres af og blive støttet af.

Den stærke samfundsrelevans og aktualitet i instituttets forskning udgør et oplagt udviklingsområde for instituttet i form af at udvikle og drive voksen- og efteruddannelsesaktiviteter (VEU) særligt målrettet uddannelsesinstitutioner, kommuner og små og mellemstore virksomheder i regionen. Kernen i instituttets tilgang er det forskningsbaserede samarbejde mellem forskere og praktikere og konkrete identificerede kompetenceløft, der får form af specialiserede, modulopbyggede forløb målrettet virksomhedens eller organisationens medarbejdere. Udviklingen og afviklingen af et niche-rettet VEU-forløb kræver understøttelse fra instituttets administrative support, der kan følge og modne idéen fra den spirer i forskningssamarbejdet til den konkretiseres i et kompetencetilbud.

Mål

I perioden indtil 2025 ønsker instituttet at

- Udvikle yderligere forsknings- og videndelingsprojekter med offentlige, private, og civile aktører i regionen med henblik på at styrke både universitetets og regionens konkurrenceevne
- Udvikle voksen- og efteruddannelsesaktiviteter af relevans for regionens erhvervsliv
- Udvikle og systematisere det uddannelsesmæssige samarbejde med aktører i regionen
- Udvikle brobygningsaktiviteter mellem ungdomsuddannelser og de samfundsvidenskabelige bacheloruddannelser for på en og samme tid at højne uddannelsesniveaue og tiltrække flere/de rigtige studerende

I 2025 bidrager instituttet yderligere til løftet af vidensniveauet i Region Sjælland ved at have et målrettet og veletableret voksen- og efteruddannelsesudbud med afsæt i konkrete forskningssamarbejder, som har resulteret i minimum 5 eftertragtede uddannelsesforløb/aktiviteter for eks. gymnasielærere, kommuneforvaltninger eller SMV'er i regionen.

I 2025 har instituttet etableret forpligtende samarbejdsaftaler med regionale og private virksomheder og organisationer på alle kandidatuddannelser og derigennem øget andelen af studerende, der gennemfører ects-belagte projektorienterede praktikforløb.

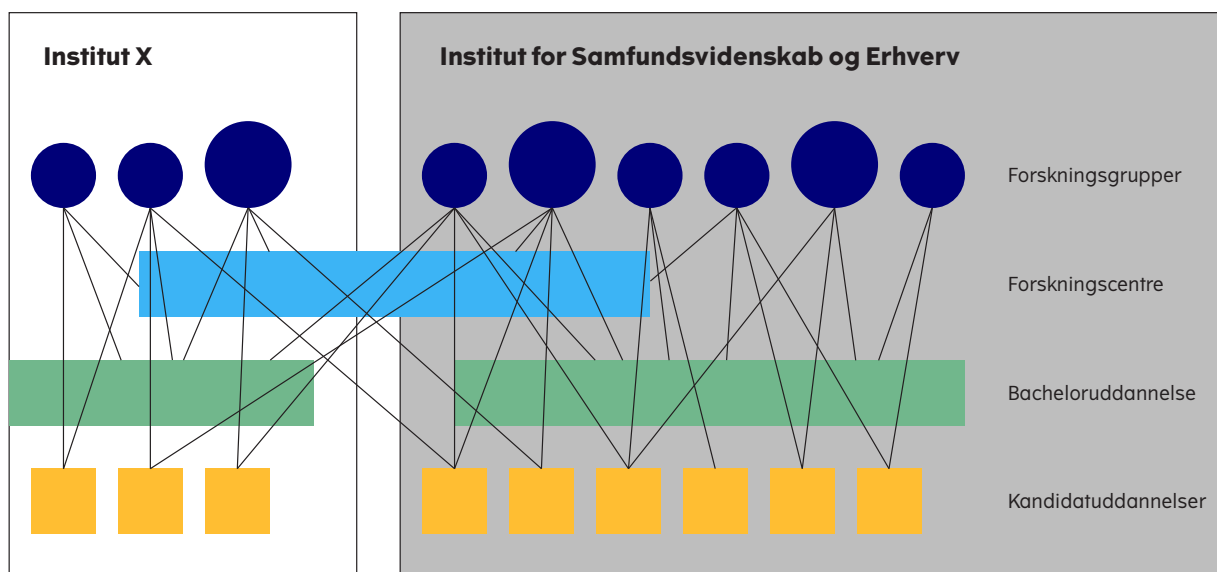
I 2025 har instituttet designet og afprøvet såkaldte SRP-forløb, hvor STX-studerende kan arbejde på instituttet med primære og sekundære data omkring tværfaglige problemstillinger med udgangspunkt i samfundsvidenskabelige fagligheder.

I 2025 har instituttet igangsat brobygningsaktiviteter med relevante erhvervsakademier og university colleges – gerne i samarbejde med andre relevante uddannelsesaktører for dermed at understøtte opbygningen af relevante kompetencer i regionen.

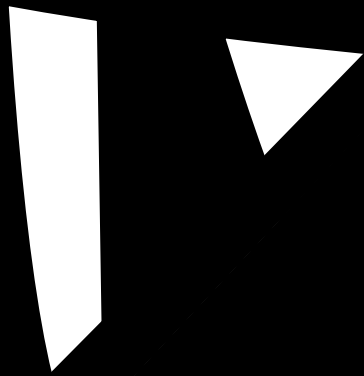
Bilag

Figur 0.1

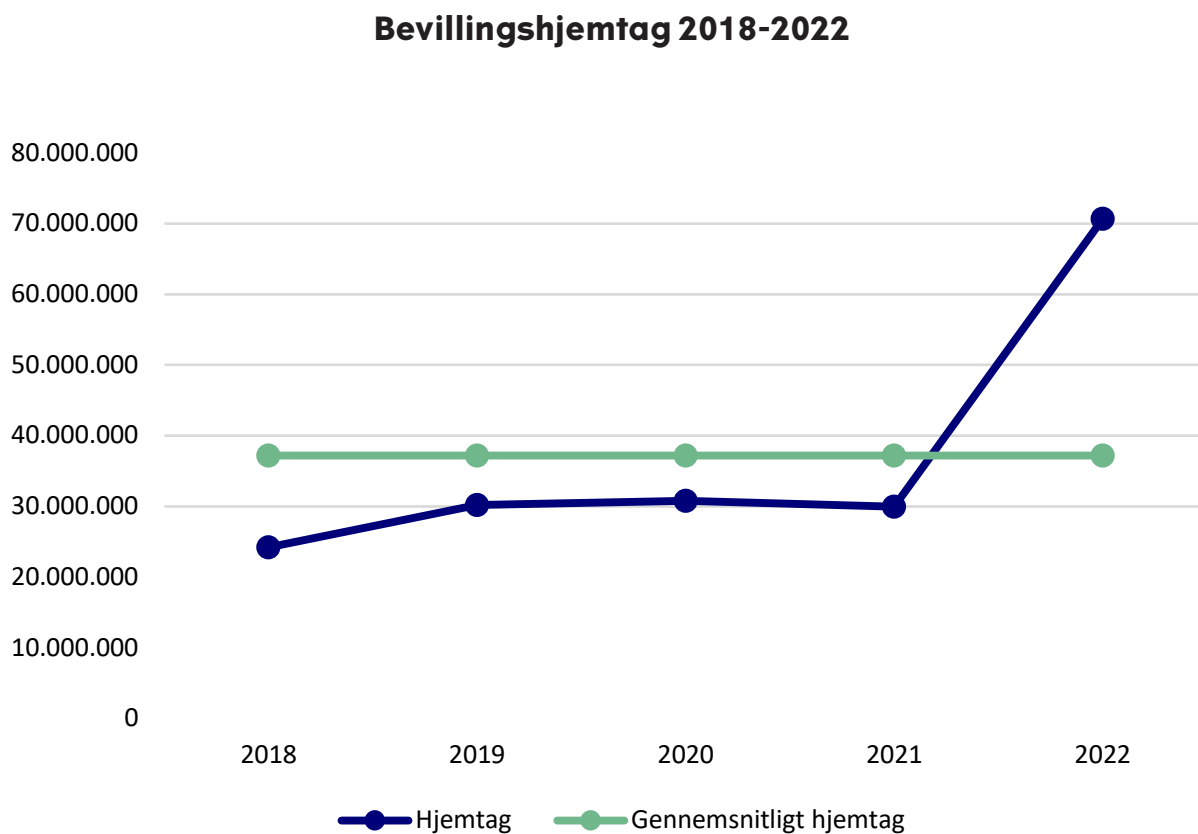
Organisering af forskning og uddannelse



Figur 0.1 illustrerer sammenhængen mellem ISE's forskningsgrupper - og centre, og forskningsdækningen af bachelor -og kandidatuddannelser samt hvordan RUC's andre institutters forskningsgrupper også har sammenhænge til instituttets forskningscentre, bacheloruddannelse og kandidatuddannelser.



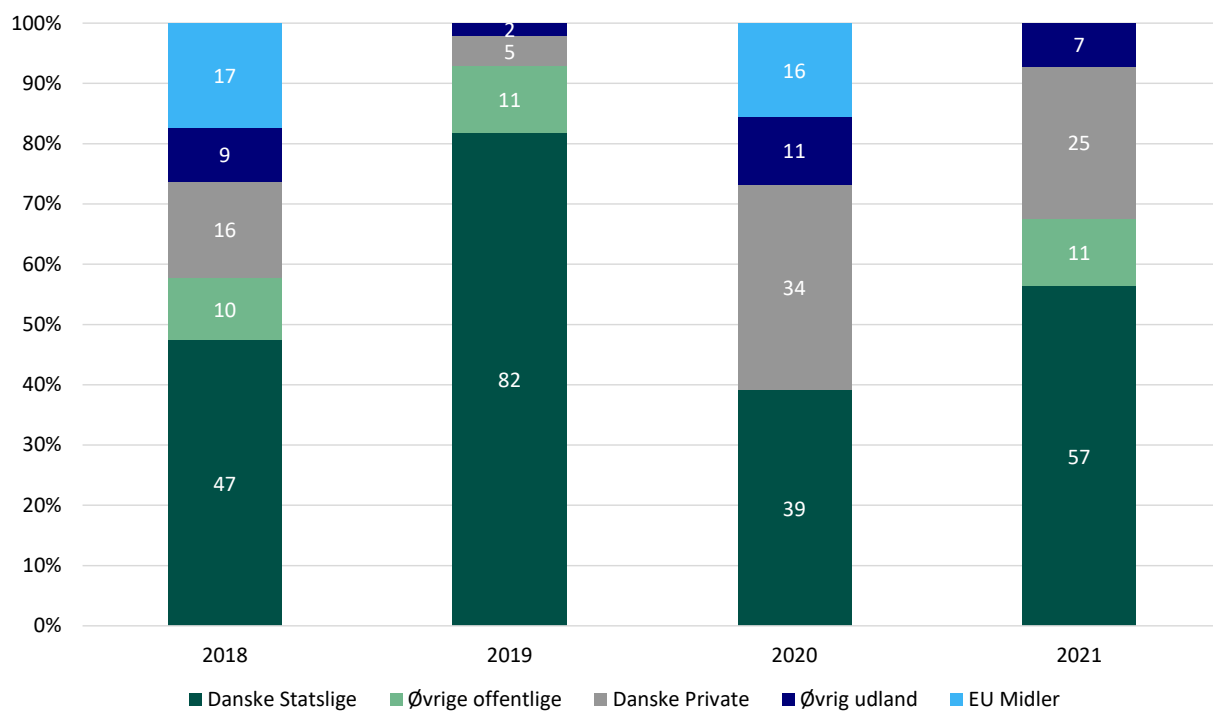
Figur 1.1



Figur 1.1 viser ISE's bevillingshjemtag i perioden 2018-2022 i kroner. Forskellige metoder til opgørelse af hjemtag har formentlig betydning for opgørelsen i 2018, hvorimod der i perioden 2019-2021 er brugt samme metode til opgørelse af hjemtag. Figuren inkluderer det gennemsnitlige hjemtag på ISE for den femårige periode (den grønne streg).

Figur 1.2

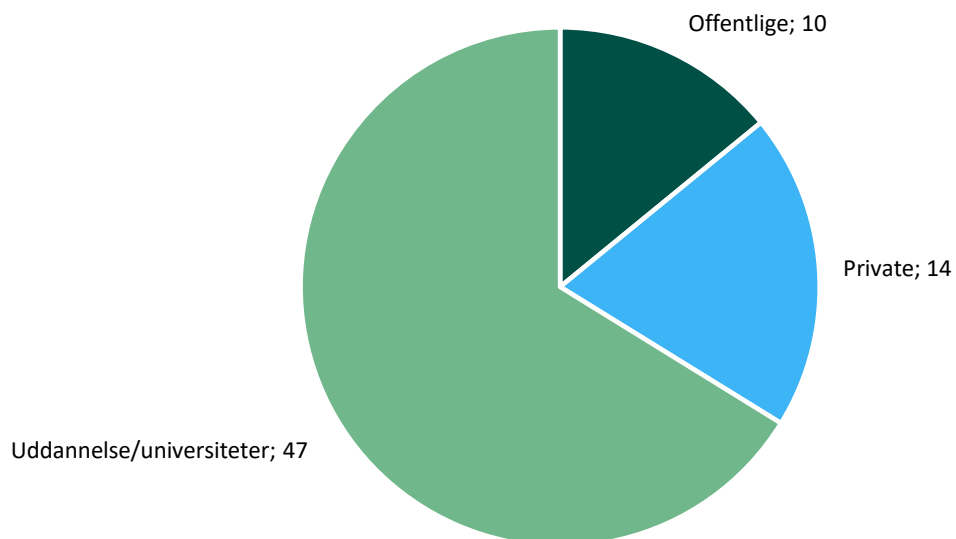
Fordelings af typer af bevillingsgiver 2018-2021



Figur 1.2 viser fordelingen af typer af bevillingsgivere i perioden 2018-2021. Kategorien "øvrige offentlige" dækker over kommunale og regionale midler. Bemærk, at "danske statslige" både inkluderer midler fra fx Det Frie Forskningsråd, Innovationsfonden og Danida samt samfinansieringer med fx professionshøjskoler og organisationer i staten. I 2019 og 2021 har der ikke været hjemtag af EU-midler.

Figur 2.1

Forskellige typer samarbejdspartnere



Figur 2.1 illustrerer fordelingen mellem antal forskellige kontraktlige samarbejder nationalt og internationalt, som ISE har haft i perioden 2016-2019, og hvordan de fordeler sig ift. forskellige typer af partnere (reference, forskningsevalueringsdatasæt s.11: <https://intra.ruc.dk/for-ansatte/organisering/institutter/institut-for-samfundsvidenskab-og-erhverv-ise/research/research-evaluation-2020-2021/>. Lokaliseret 11. april 2020).

KOLOFON

Udgivet af

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv
Roskilde Universitet

Layout

RUC Kommunikation & Presse

Maj 2023

RUC